



CÂMARA MUNICIPAL DE HORTOLÂNDIA

ESTADO DE SÃO PAULO

PROJETO DE LEI Nº 9/2024

Institui no Calendário Oficial do Município de Hortolândia o "Mês do Influenciador Digital – Digital Influencer".

O Prefeito de Hortolândia, faço saber que a Câmara Municipal aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei:

Art. 1º Fica instituído no **Calendário Oficial do Município** de Hortolândia o **“Mês do Influenciador – Digital Influencer”**, período a ser comemorado anualmente durante todo o mês de março.

Art. 2º O Mês do Influenciador Digital têm como objetivo reconhecer e valorizar a importância dos influenciadores digitais para a sociedade, destacando seu papel como agentes de comunicação, informação e entretenimento.

Art. 3º O Mês do Influenciador Digital será marcado por celebrações, atividades, eventos e campanhas educativas que visem conscientizar a população sobre o trabalho realizado pelos influenciadores digitais na sociedade, bem como promover o respeito e a responsabilidade nas plataformas digitais, sobretudo, esclarecendo as leis que regulam atividades ligadas à internet e ao tema.

Parágrafo único. As atividades, eventos e campanhas mencionados no *caput* poderão ser realizados por órgãos governamentais, instituições públicas e privadas, entidades representativas da sociedade civil, influenciadores digitais e demais interessados.

Art. 4º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Sala das Sessões, 09 de fevereiro de 2024.

Derli de Jesus Athanasio Bueno
Vereador - MDB





CÂMARA MUNICIPAL DE HORTOLÂNDIA

ESTADO DE SÃO PAULO

JUSTIFICATIVA

O presente Projeto de Lei que ora submeto à apreciação da Casa tem por objeto a valorização do profissional Influenciador Digital – “*Digital Influencer*”, incluindo no Calendário Oficial de Eventos do Município de Hortolândia o seu respectivo Mês, a ser comemorado anualmente, com celebrações, ao longo de março.

O universo digital tem transformado significativamente a forma como nos comunicamos, nos informamos e consumimos conteúdo, de modo que os influenciadores digitais desempenham um papel de destaque, atuando como intermediários entre marcas, produtos, serviços e opiniões entre o mercado e o público em geral.

Nesse sentido, os Influenciadores Digitais são personalidades que conquistaram uma grande audiência nas redes sociais e plataformas digitais, desenvolvendo conteúdos que cativam e influenciam milhões de pessoas, por meio de suas redes sociais, criando e compartilhando conteúdos na internet ou em outras redes sociais, blogs e sites, na forma de vídeos, imagens ou textos, com capacidade de inspirar e direcionar opiniões, comportamentos e manifestações de amigos, conhecidos, seguidores, leitores, curiosos e até da imprensa tradicional, que muitas das vezes extraem de seus conteúdos os temas jornalísticos que produzem por grandes veículos de comunicação, além de trazer informação à população sobre temas que julgam relevantes.

No Brasil, são milhares de digital *influencers*, dos mais diversos seguimentos: moda, beleza, estética, fitness, cultura, esporte, direitos comuns e dos animais, seguimentos literários, automobilísticos, turísticos, tantos outros.

De acordo com um estudo da Nielsen, 92% das pessoas confiam mais na recomendação de outra pessoa que nas próprias marcas, cujo marketing boca a boca influencia em até 50% das decisões de compra, sendo mais efetivo que a publicidade profissional, transformando os influenciadores digitais em fontes confiáveis para mais de 60% dos jovens, em eficazes alternativas de publicidade.

A inclusão deste mês no Calendário Oficial se justifica também em razão de ter sido escolhido pelo FLUVIP, grupo líder de Influencer Marketing na América Latina e nos Estados Unidos, escolhido para ser comemorado o Dia do “Digital Influencer”, como forma de reconhecimento





CÂMARA MUNICIPAL DE HORTOLÂNDIA

ESTADO DE SÃO PAULO

àqueles que exercem impacto direto na vida de seus seguidores, criando assim, uma nova relação entre marcas e consumidores.

A própria Prefeitura de Hortolândia já promovera o “Encontro de Influencers 2023”, em evento promovido pela Secretaria de Cultura, onde os participantes concorrentes receberam troféus de participação, premiação especial, e o influencer mais votado de cada categoria recebeu uma premiação extra.

Já em a primeira edição, no ano de 2022, teve a participação de cerca de 200 influencers no encontro promovido pela Prefeitura, em evento que disponibilizou uma plataforma giratória Spinner 360° para tirar fotos e fazer vídeos em 360°, evento que contou com as participações do prefeito e da modelo e influencer Jaque Khury.

É essencial reconhecer e valorizar a importância dos influenciadores digitais, que desempenham um papel fundamental na construção de uma sociedade mais conectada e informada, e ao instituímos o Mês do Influenciador Digital no Município de Hortolândia, celebraremos esses profissionais destacando a relevância de suas atividades, considerando a admiração por parte de seus milhões de seguidores e público em geral.

Portanto, considerando preenchidos os requisitos formais de constitucionalidade e legalidade, proponho o presente Projeto de Lei, esperando contar com a colaboração dos Nobres Pares na sua aprovação.

Sala das Sessões, 09 de fevereiro de 2024.

Derli de Jesus Athanazio Bueno
Vereador - MDB

